

Spedizioni internazionali in via di liberalizzazione in Europa

Il mercato delle spedizioni internazionali in Europa è in via di liberalizzazione. Questa evoluzione - che consentirà alle aziende di risparmiare e di avere maggiore efficienza - prende le mosse dalle politiche comunitarie in materia postale. Già la direttiva 97/67/CE del parlamento europeo - che riguardava le regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari - si preoccupava in concreto del miglioramento della qualità del servizio. È chiaro che tale qualità può migliorare solo favorendo la concorrenza tra i fornitori di servizi postali. In questa ottica si muove, infatti, la successiva direttiva 2002/39/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 10 giugno 2002. All'articolo 10 si legge: "Una maggiore competitività dovrebbe consentire al settore postale di venire integrato con i metodi di comunicazione alternativi e di migliorare ulteriormente la qualità del servizio in funzione della domanda da parte di utenti sempre più esigenti".

La prima azienda che ha saputo cogliere questa importante occasione è stata IMX, un'impresa che agisce come operatore internazionale di servizi postali altamente specializzati. Dal 1992 **IMX** è presente anche in Italia con due sedi, a Milano e Roma, anche se in realtà è nata a Londra nel 1987 e possiede filiali anche a: Londra, Parigi e San Francisco. Date le diverse esigenze dell'utenza, IMX ha elaborato sei diversi servizi quali:

- *First Class*: il trattamento prioritario via aerea di tutta la corrispondenza urgente per fatture comunicazioni commerciali, listini prezzi ecc.
- *Economy*: servizio aereo economico per invii non prioritari, ad esempio riviste
- *X-press*: servizio di recapito a mano privato sul territorio nazionale per: periodici, cataloghi e altri oggetti esclusi dal monopolio postale
- *IPX*: servizio per la distribuzione mondiale di pacchetti contenenti merci/campioni; è un'alternativa economica rispetto ai corrieri espresso
- *Lettershop*: una gamma di servizi che comprendono la piegatura, l'etichettatura, l'inserimento del materiale e la cellophanatura
- *International business reply service*: un servizio locale e internazionale di risposta studiato per incrementare gli indici di successo delle campagne promozionali svolte dall'utente.