

TODAY
Publicità ITALIA

12

mercoledì 26 aprile 2006

BELOW

CREATIVITA' & MARKETING

IMX, sei servizi per la corrispondenza

Il mercato delle spedizioni internazionali in Europa è in via di liberalizzazione e questa evoluzione consentirà alle aziende di risparmiare e di avere maggiore efficienza. IMX, International Mail Express, ha saputo cogliere questa occasione: questo operatore internazionale di servizi postali altamente specializzati è presente anche in Italia dal 1992 con due sedi a Milano e Roma e filiali a Londra, Parigi e San Francisco. IMX propone sei servizi: First Class, il trattamento prioritario via aerea di tutta la corrispondenza urgente per fatture, comunicazioni commerciali e listini prezzi; Economy, servizio aereo economico per invii non prioritari, per esempio riviste; X-press, servizio di recapito a mano privato sul territorio nazionale per periodici, cataloghi e altri oggetti esclusi dal monopolio postale; IPX, servizio per la distribuzione mondiale di pacchetti contenenti merci/campioni. E' un'alternativa economica rispetto ai corrieri espresso; Lettershop, una gamma di servizi che comprendono la piegatura, l'etichettatura, l'inserimento del materiale e la cellophanatura; International business reply service, un servizio locale e internazionale di risposta studiato per incrementare gli indici di successo delle campagne promozionali svolte dall'utente.