

marketpress.info

quotidiano on-line di **e-government, new economy, e-trading, turismatica tecnologia, informatica**

Direttore responsabile: Franco Rosso Registrazione trib. Milano 420

**SPEDIZIONI
INTERNAZIONALI:
LIBERALIZZAZIONE
IN EUROPA**

Questa evoluzione – che consentirà alle aziende di risparmiare e di avere maggiore efficienza – prende le mosse dalle politiche comunitarie in materia postale. Già la direttiva 97/67/Ce del parlamento europeo – che riguardava le regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari - si preoccupava in concreto del miglioramento della qualità del servizio. E' chiaro che tale qualità può migliorare solo favorendo la concorrenza tra i fornitori di servizi postali. In questa ottica si muove infatti la successiva direttiva 2002/39/Ce del parlamento Europeo e del Consiglio del 10 giugno 2002. All'articolo 10 si legge: "Una maggiore competitività dovrebbe consentire al settore postale di venire integrato con i metodi di comunicazione alternativi e di migliorare ulteriormente la qualità del servizio in funzione della domanda da parte di utenti sempre più esigenti. " La prima azienda che ha saputo cogliere questa importante occasione è stata Imx, un'impresa che agisce come operatore internazionale di servizi postali altamente specializzati. Imx è presente anche in Italia dal 1992 con due sedi a Milano e Roma. In realtà Imx è nata a Londra nel 1987. Oggi – oltre a quelle italiane – ci sono anche filiali a Londra, Parigi e San Francisco. Date le diverse esigenze dell'utenza Imx, prima in Italia, ha elaborato sei diversi servizi quali: First Class: il trattamento prioritario via aerea di tutta la corrispondenza urgente per fatture comunicazioni commerciali, listini prezzi etc. ; Economy: servizio aereo economico per invii non prioritari, ad esempio riviste; X-press: servizio di recapito a mano privato sul territorio nazionale per periodici, cataloghi ed altri oggetti esclusi dal monopolio postale; Ipx: servizio per la distribuzione mondiale di pacchetti contenenti merci/campioni. E' un'alternativa economica rispetto ai corrieri espresso; Lettershop: una gamma di servizi che comprendono la piegatura, l'etichettatura, l'inserimento del materiale e la cellophanatura; International business reply service: un servizio locale ed internazionale di risposta studiato per incrementare gli indici di successo delle campagne promozionali svolte dall'utente. Imx, che deriva da International Mail Express, è un operatore internazionale di servizi postali specializzati, nato a Londra nel 1987, che punta sulla liberalizzazione postale, imposta dalle direttive del Parlamento Europeo, che andrà a regime entro il 2009. Imx è certificato Iso ed ha la licenza del Ministero delle Comunicazioni. La sede è a Cinisello Balsamo vicino a Milano. Oltre che in Italia Imx ha sedi operative negli Stati Uniti, in Inghilterra, Francia e Svizzera. .