

giugno 2006

Logistica

organizzazione, sistemi e metodi per la supply chain

Spedizioni in libertà

Il mercato europeo delle spedizioni internazionali è in via di liberalizzazione secondo quanto previsto dalle politiche comunitarie in materia postale, in un'ottica di miglioramento della qualità del servizio, obiettivo raggiungibile solo favorendo appunto la concorrenza. Tra coloro che hanno saputo sfruttare questa occasione spicca **IMX**, International Mail Express, operatore internazionale di servizi postali nato a Londra nel 1987 e presente in Italia dal



IMX ha elaborato i propri servizi sulla base delle esigenze della propria utenza.

1992 con due sedi a Milano e a Roma. Sulla base delle diverse esigenze dell'utenza, Imx ha sviluppato sei diversi servizi: *First Class*, il trattamento prioritario via aerea di tutta la corrispondenza urgente per fatture, comunicazioni commerciali, listini prezzi, ...; *Economy*, un servizio aereo economico per invii non prioritari come ad esempio riviste; *X-Press*, servizio di recapito a mano privato sul territorio nazionale per periodici, cataloghi e altri oggetti esclusi dal monopolio statale; *IPX*, per la distribuzione mondiale di pacchetti contenenti merci/campioni; *Lettershop*, una gamma di servizi che comprendono la piegatura, l'etichettatura, l'inserimento e la cellophanatura. Grazie ad accordi stipulati con le principali amministrazioni postali del mondo e con i principali operatori privati nei diversi Paesi, il servizio offerto da IMX risulta efficiente e completo. IMX Italy fa parte del gruppo IMX Worldwide Transportation Group che ha sedi operative anche negli Stati Uniti, in Francia, Inghilterra e Svizzera. È certificato ISO e ha la licenza del Ministero delle Comunicazioni.