

Il Messaggero

Il mercato delle spedizioni internazionali in Europa è in via di liberalizzazione

Questa evoluzione - che consentirà alle aziende di risparmiare e di avere maggiore efficienza - prende le mosse dalle politiche comunitarie in materia postale. Già la direttiva 97/67/CE del parlamento europeo - che riguardava le regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari - si preoccupava in concreto del miglioramento della qualità del servizio. E' chiaro che tale qualità può migliorare solo favorendo la concorrenza tra i fornitori di servizi postali. In questa ottica si muove infatti la successiva direttiva 2002/39/CE del parlamento Europeo e del Consiglio del 10 giugno 2002. All'articolo 10 si legge: "Una maggiore competitività dovrebbe consentire al settore postale di venire integrato con i metodi di comunicazione alternativi e di migliorare ulteriormente la qualità del servizio in funzione della domanda da parte di utenti sempre più esigenti".

LA RISPOSTA **IMX**

La prima azienda che ha saputo cogliere questa importante occasione è stata **IMX**, un'impresa che agisce come operatore internazionale di servizi postali altamente specializzati. **IMX** è presente anche in Italia dal 1992 con due sedi a Milano e Roma. In realtà **IMX** è nata a Londra nel 1987. Oggi - oltre a quelle italiane - ci sono anche filiali a Londra, Parigi e San Francisco.

I SERVIZI **IMX**

Date le diverse esigenze dell'utenza **IMX** ha elaborato sei diversi servizi quali:

First Class: il trattamento prioritario via aerea di tutta la corrispondenza urgente per fatture comunicazioni commerciali, listini prezzi etc.

Economy: servizio aereo economico per invii non prioritari, ad esempio riviste.

X-press: servizio di recapito a mano privato sul territorio nazionale per periodici, cataloghi ed altri oggetti esclusi dal monopolio postale.

IPX: servizio per la distribuzione mondiale di pacchetti contenenti merci/campioni. E' un'alternativa economica rispetto ai corrieri espresso.

Lettershop: una gamma di servizi che comprendono la piegatura, l'etichettatura, l'inserimento del materiale e la cellophanatura.

International business reply service: un servizio locale ed internazionale di risposta studiato per incrementare gli indici di successo delle campagne promozionali svolte dall'utente.